

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВ «БЕРДЯНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І БІЗНЕСУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

_____ Лідія АНТОШКІНА

«23» лютого 2022 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

**для вступу на навчання
на освітню програму «Економіка підприємства»
спеціальності 051 Економіка
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
на другий (третій) курс (з нормативним терміном навчання)**

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою університету

«23» лютого 2022 р.

Протокол № 8

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри економіки і фінансів

«21» лютого 2022 р.

Протокол № 7

м. Бердянськ – 2022 р.

ВСТУП

Вступне фахове випробування – це перевірка рівня знань, умінь та навичок особи з конкурсних предметів, з навчальних дисциплін за програмою вищого навчального закладу, рівня здібностей до певного виду діяльності, що проводиться з метою оцінювання зазначеного рівня для конкурсного відбору до вищого навчального закладу у формі іспиту. Вимоги до вступних випробувань базуються на нормативних формах державної атестації осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах.

Особи, які вступають на навчання до ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу» для здобуття освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 051 Економіка на основі раніше здобутого ОКР «молодший спеціаліст» ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОКР «Спеціаліст», ОС «бакалавр», «молодший бакалавр», ОС «магістр» (здобутих за іншою спеціальністю / напрямом підготовки) складають фаховий іспит, для якого науково-педагогічними працівниками кафедри економіки і фінансів розроблено Програму фахового іспиту. Вона складається з питань для самоконтролю, переліку рекомендованої літератури та критеріїв оцінювання.

Мета фахового випробування – виявити рівень економічних знань здобувачів вищої освіти, їх підготовленість до засвоєння економічних дисциплін, категорій економічної науки, показників розвитку економіки, які будуть вивчатися на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Успішне засвоєння навчальної програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 Економіка потребує від молодших спеціалістів здібностей до оволодіння теоретичних знань і практичних навичок у сфері соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Абітурієнти повинні вміти:

- продемонструвати знання та уміння на рівні, що забезпечують можливість аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, генерувати оригінальні ідеї у відповідній галузі знань;
- застосовувати свої знання і володіти компетенціями, які дозволяють вирішувати завдання в новому, широкому (міждисциплінарному) контексті у відповідній галузі знань;
- інтегрувати знання, вирішувати складні завдання в умовах неповної інформації з урахуванням соціальної та етичної відповідальності за прийняті рішення;
- володіти методами проведення економічного аналізу і можуть давати науково обґрунтовану інтерпретацію отриманим результатам;
- чітко, аргументовано доводити до аудиторії фахівців наукову інформацію та свої висновки;
- володіти методологічними знаннями, уміти аналізувати, оцінювати і порівнювати альтернативи, що стосуються проблеми, уміти генерувати та оптимізувати нові рішення;
- оцінювати вплив рішень, що приймаються, на навколишнє середовище і соціум, мати професійну й етичну відповідальність за сталий розвиток суспільства;

- мати здатності роботи в міждисциплінарних командах, уміння адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості;

- мати здатності взаємодії і посередництва, розвинену міжкультурну толерантність і досвід міжкультурної взаємодії;

- мати відповідний рівень усної та письмової грамотності рідною, і принаймні, однією іноземною мовою, уміти ефективно спілкуватися з колегами, представляти результати своєї роботи у вигляді звітів, статей, рефератів, використовуючи сучасні засоби презентації;

- володіти цінностями, необхідними для того, щоб жити в умовах демократичного суспільства, бути його відповідальним громадянином, мати необхідні соціальні компетенції.

Фахове вступне випробування для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 Економіка має інтегрований характер і передбачає знання економічної теорії.

Форма проведення вступного випробування – **тестування**.

ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ТА ЇХ ЗМІСТ

1. Підприємство в системі економічних відносин

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Класифікація підприємств, організаційно-економічні особливості їх функціонування.

Інтеграційні форми підприємств та організацій. Форми добровільного й інституційного об'єднання підприємств та організацій (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, холдинги тощо). Мета їх створення, особливість та ефективність діяльності.

Зовнішнє середовище функціонування підприємств: макросередовище та мікросередовище. Поняття й загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств. Сутність, функції і типи сучасного ринку. Загальні принципи та етичні норми поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Державне регулювання діяльності підприємств.

2. Основні засоби промислового підприємства

Основний капітал підприємства. Поняття та склад основних засобів підприємства. Класифікація основних засобів підприємства. Оцінка основних засобів. Первісна, відновлювальна, залишкова, переоцінена, ліквідаційна вартість основних засобів. Індексація вартості основних засобів підприємства. Знос та відтворення основних засобів виробничого підприємства. Амортизація основних засобів, методи нарахування амортизації.

Показники стану та ефективності використання основних засобів промислового підприємства. Завдання управління основними засобами підприємства та шляхи їх розв'язання.

3. Виробнича потужність промислового підприємства

Сутність та види виробничої потужності промислового підприємства. Фактори, що визначають рівень виробничої потужності підприємства. Методичні принципи розрахунку рівня виробничої потужності промислового підприємства.

4. Нематеріальні ресурси та активи підприємства

Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку. Характеристика об'єктів промислової власності (винаходів, промислових зразків, корисних моделей, товарних знаків, знаків обслуговування). Інформаційні технології та програмні продукти. Інші нематеріальні ресурси («ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми). Нематеріальні активи як юридично оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності. Вартісна оцінка й строки зношування (старіння) нематеріальних активів.

5. Обігові кошти підприємства

Обіговий капітал підприємства: його сутність та склад. Сутнісна характеристика обігових коштів як сукупності поточних витрат фінансових коштів. Відокремлення

обігових коштів, що обслуговують сферу виробництва й сферу обігу. Нормовані й ненормовані обігові кошти. Функціональна та елементна структура обігових коштів, її динаміка на підприємствах різних галузей економіки. Джерела формування обігових коштів підприємства.

Призначення нормування (розрахунку нормативів) обігових коштів. Методи розрахунку нормативів обігових коштів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку). Обчислення нормативів обігових коштів в окремих їхніх елементах (виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції). Визначення сукупного нормативу обігових коштів підприємства.

Основні показники рівня ефективності використання обігових коштів: коефіцієнти оборотності й завантаження, тривалість одного обороту, рентабельність (методика їх розрахунку). Шляхи підвищення ефективності використання обігових коштів (оптимізація запасів ресурсів і незавершеного виробництва, скорочення тривалості виробничого циклу, поліпшення організації матеріально-технічного забезпечення, прискорення реалізації виробленої продукції).

Проблеми нестачі обігових коштів і поновлення їхньої величини до нормативного рівня за умови кризисної ситуації на підприємстві. Управління дебіторською заборгованістю та грошовими коштами промислового підприємства.

6. Виробництво, якість та конкурентоспроможність продукції

Загальна сутнісна характеристика продукції, промислового підприємства, її класифікація та вимірники обсягу. Номенклатура, асортимент продукції. Валова, товарна, чиста та реалізована продукція. Вплив маркетингової діяльності на формування програми випуску продукції ринку. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції. Схема формування виробничої програми підприємства.

Якість продукції як економічна категорія. Показники і методи оцінки якості продукції. Поняття і визначення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств на ринку. Вплив підвищення якості продукції на економіку та імідж підприємства. Технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості та конкурентоспроможності продукції вітчизняних товаровиробників.

7. Персонал підприємства

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу різних підприємств та організацій різних типів, розмірів та форм власності. Тенденції динаміки структури персоналу за окремими видами і сферами економічної діяльності.

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в

сучасних умовах господарювання. Розрахунки можливого зростання продуктивності праці за рахунок дії окремих і певної сукупності чинників.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Аналіз формування та використання персоналу підприємства.

8. Поточні витрати промислового підприємства

Поточні витрати як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат до собівартості продукції. Класифікація витрат за окремими ознаками (ступенем однорідності, призначенням та місцем виникнення, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю продукції, можливістю включення до собівартості продукції). Структура поточних витрат за окремими групами первинних елементів на підприємствах різних видів економічної діяльності та тенденція її зміни з часом.

Зміст обчислення кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат для більшості підприємств різних видів економічної діяльності. Групи чинників (способів) зниження поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції.

9. Ціни та ціноутворення на промисловому підприємстві

Поняття, роль та функції ціни в ринковій економіці. Види цін та сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: витрати плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту. Система знижок і доплат до ціни. Державне регулювання ціноутворення. Шляхи вдосконалення ціноутворення в Україні.

10. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства

Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства. Типова схема використання прибутку (доходу) підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні.

Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних (інвестованих) ресурсів. Обчислення рентабельності: виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Рентабельність певного обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рівня рентабельності на підприємствах різних видів економічної діяльності України.

Класифікація чинників зростання ефективності виробництва за певними ознаками: видами витрат і ресурсів (джерелами зростання); напрямами розвитку й

удосконалення виробництва; місцем реалізації в системі управління виробництвом. Розподіл внутрішніх чинників на так звані тверді (технологія, устаткування, матеріали та енергія, виробни) і м'які (організація й системи, працівники, методи роботи, стиль управління). Зовнішні чинники зростання ефективності виробництва (державна економічна й соціальна політика, інституційні механізми, інфраструктура, структурні зміни в суспільстві та економіці).

11. Інвестицій на діяльність підприємства

Сутність, характеристика інвестиції, як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування й розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні й зовнішні джерела інвестування. Методика обґрунтування проекту реальних інвестицій підприємства.

12. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

Сутність економічної безпеки різнорівневих суб'єктів господарювання. Види економічної безпеки за типами суб'єктів, сферами життєдіяльності та конкретними предметами. Способи оцінки економічної безпеки підприємства та інших суб'єктів господарювання.

13. Реструктуризація і санація (фінансове оздоровлення) підприємств та організацій

Структурна перебудова економіки і реструктуризація підприємств: об'єктивна необхідність і стратегія структурної перебудови економіки та її базових галузей; вплив реформування форм власності на реструктуризацію виробничо-господарської діяльності підприємств.

Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання: конверсія, диверсифікація та розукрупнення виробництва як дійові форми реструктуризації підприємства: методичні підходи до визначення ефективності реструктуризації різних господарюючих суб'єктів.

Санація господарюючих суб'єктів. Особливості державної підтримки проведення санації потенційно-конкурентоспроможних підприємств.

14. Банкрутство і ліквідація підприємств

Банкрутство підприємств як економічне явище: сутнісна характеристика банкрутства, чинники та симптоми проявлення банкрутства суб'єкта господарювання. Організація та наслідки ліквідації підприємств: управління майном боржника та оцінка можливих наслідків ліквідації; організаційно-економічні заходи і допустима тривалість процесу ліквідації підприємства-банкрута. Форми ліквідації підприємств-банкрутів: фізичне припинення діяльності, розпродаж майна, перепрофілювання діяльності зі зміною власника.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Зміст тесту визначається на основі Програми вступних випробувань.

Результат вступного випробування оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Кожен з білетів фахового екзамену містить 50 тестів.

Тип завдання	Кількість завдань у білеті	Кількість балів за одне завдання	Максимальна кількість балів
Тестові завдання	50	4	200
Разом балів	-	-	200

Тест для вступних випробувань складається із завдань з вибором тільки однієї правильної відповіді. До кожного завдання подано чотири варіантів відповідей, з яких лише один правильний.

Завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюється в 0 або 2 тестових балів:

- 2 бали, якщо вказано правильну відповідь;
- 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповідь не надано.

Таблиця переведення тестових балів, отриманих вступниками за виконання тестові завдання (за 200 шкалою та національною системою)

Кількість вірних відповідей	Рейтингова оцінка за 200 шкалою (кількість балів)	За національною шкалою	Кількість вірних відповідей	Рейтингова оцінка за 200 шкалою (кількість балів)	За національною шкалою
25	100	50	38	152	76
26	104	52	39	156	78
27	108	54	40	160	80
28	112	56	41	164	82
29	116	58	42	168	84
30	120	60	43	172	86
31	124	62	44	176	88
32	128	64	45	180	90
33	132	66	46	184	92
34	136	68	47	188	94
35	140	70	48	192	96
36	144	72	49	196	98
37	148	74	50	200	100

Абітурієнт вважається таким, що склав фахове вступне випробування за спеціальність 051 Економіка (ОП «Економіка підприємства»), якщо його оцінка становить **100-200** балів.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

- 1. Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач намагається максимізувати:**
 1. Різницю між загальною та граничною корисністю.
 2. Граничну корисність.
 3. Кожну з перерахованих величин.
 4. Загальну корисність.
- 2. Продукт має корисність, якщо він:**
 1. Потребує зростаючої кількості ресурсів для виробництва.
 2. Відображає закон попиту.
 3. Здатний задовольнити яку-небудь потребу споживача.
 4. Є доступним за ціною для споживача.
- 3. Крива "дохід - споживання" показує:**
 1. Залежність споживання товарів від доходу.
 2. Залежність споживання товарів від цін.
 3. Комбінацію товарів, що приносять споживачеві певний ступінь задоволення.
 4. Усі точки рівноваги споживача згідно із зростанням його доходу.
- 4. Крива Енгеля є прямою лінією з додатним нахилом, якщо:**
 1. Частка даного блага у структурі споживання із зростанням доходу залишається незмінною.
 2. Благо є заміником відносно даного.
 3. Благо є доповнювачем відносно даного.
 4. Благо є нейтральним благом відносно зміни доходу.
- 5. Закон попиту передбачає, що:**
 1. Якщо доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів.
 2. Крива попиту звичайно має позитивний нахил.
 3. Перевищення пропозиції над попитом зумовить зниження ціни.
 4. Коли ціна товару падає, обсяг запланованих покупок зростає.
- 6. За законом пропозиції зростання цін (за решти незмінних умов) супроводжується:**
 1. Зростанням обсягу пропозиції.
 2. Зростанням пропозиції.
 3. Зменшенням пропозиції.
 4. Зменшенням обсягу пропозиції.
- 7. Якщо пропозиція товару нееластична, а попит на нього скорочується, то загальний виторг продавця:**
 1. Скорочується тоді, коли попит є еластичним.
 2. Зростає.
 3. Скорочується.
 4. Скорочується тоді, коли попит є нееластичним.
- 8. У міру того, як ціна знижується, а обсяг попиту зростає (припускаючи, що функція попиту лінійна):**
 1. Еластичність попиту по доходу скорочується.
 2. Загальний виторг збільшується до точки, в якій еластичність рівна одиниці, після чого виторг зменшується.
 3. Стимулюється споживання товарів - заміників.
 4. Коефіцієнт еластичності не змінюється.
- 9. Взаємозв'язок між можливими варіантами сполучень факторів виробництва та заданим обсягом продукції відображається за допомогою:**
 1. Кривої виробничих можливостей.
 2. Виробничої функції.

3. Кривої сукупного продукту.
4. Еластичності пропозиції.

10. Ізокванта ілюструє:

1. Криву сукупного продукту.
2. Різні комбінації ресурсів, з яких можна виробити заданий обсяг продукту.
3. Різні обсяги продукту, які можна виробити за даної кількості ресурсів.
4. Криву середнього продукту.

11. Яке з наступних тверджень означає, що умови досконалої конкуренції не виконуються?

1. Фірма знаходиться у стані рівноваги, коли її граничний прибуток дорівнює граничним витратам.
2. Крива граничних витрат перетинає криву середніх сукупних витрат у точці мінімуму АТС.
3. Крива попиту на продукт фірми має від'ємний нахил.
4. Криві середніх та граничних витрат мають u-подібну форму.

12. У короткостроковому періоді фірма, що діє на ринку досконалої конкуренції, припинить виробництво, коли виявиться, що:

1. Ціна менше мінімальних середніх змінних витрат.
2. Нормальний прибуток менший середньогалузевого.
3. Загальний дохід менший від загальних витрат.
4. Ціна продукту менше загальних витрат.

13. Під постійними витратами розуміються:

1. Витрати на ресурси, згідно з цінами на момент придбання.
2. Витрати, які мають місце навіть тоді, коли нічого не виробляється.
3. Неявні витрати виробництва.
4. Витрати на придбання сировини за фіксованими наперед цінами.

14. Якщо ціна нормального товару А знижується, то:

1. Ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати більше цього товару.
2. Ефект доходу та ефект заміщення дозволяють споживачеві придбати менше цього товару.
3. Ефект доходу дозволяє купувати менше, а ефект заміщення - більше цього товару.
4. Ефект доходу дозволяє купувати більше, а ефект заміщення - менше цього товару.

15. На відміну від конкурентної фірми монополіст:

1. За кривою ринкового попиту може вибрати комбінацію ціни та обсягу випуску, що забезпечуватиме максимум прибутку.
2. Отримує максимальний прибуток лише тоді, коли граничний дохід дорівнює граничним витратам.
3. Може виробити будь-який обсяг продукції і продати її за будь-яку ціну.
4. Може призначити будь-яку ціну за свій продукт, прагнучи максимізувати прибуток.

16. Монополіст, який максимізує прибуток, буде зменшувати ціну на свій продукт, якщо:

1. Середні витрати зменшуються.
2. Витрати на рекламу зростають.
3. Граничний дохід дорівнює змінним витратам.
4. Граничний дохід вище граничних витрат.

17. Ви припускаєте, що коли Ваша фірма знизить свою ціну, конкуренти відповідно знизять свої ціни, але якщо Ви підвищите її, жодна фірма не візьме з Вас приклад. Це означає, що Ваша фірма:

1. Є ціновим лідером на олігополістичному ринку.
2. Має "ламану" криву попиту.

3. Стикається з конкуренцією "не на життя, а на смерть".

4. Найбільш ефективна в галузі.

18. Граничний продукт фактора виробництва у грошовому вимірі:

1. Є продажною ціною останньої одиниці продукту.

2. Рівний зміні загального розміру виторгу при використанні додаткової одиниці фактору виробництва.

3. Рівний зміні обсягу виробництва при використанні додаткової одиниці виробничого фактору.

4. Неможливо визначити в умовах досконалої конкуренції.

19. Попит на ресурс залежить від:

1. Цін ресурсів-замінників.

2. Цін взаємодоповнюваних ресурсів.

3. Ціни продукту, який виробляється за допомогою даного ресурсу.

4. Всі попередні відповіді правильні.

20. Конкурентна фірма, намагаючись максимізувати прибуток, повинна наймати додаткових робітників тільки у тому випадку, коли:

1. Сукупний виторг нижчий за сукупні витрати.

2. Граничний продукт праці у грошовому вимірі перевищує ставку заробітної плати.

3. Гранична дохідність праці менша за вартість одиниці праці.

4. Величина граничного продукту в грошовому вимірі знижується.

21. Зміни рівня реальної заробітної плати можна визначити, порівнюючи зміни рівня номінальної заробітної плати зі змінами у:

1. Рівні цін на товари та послуги.

2. Нормі прибутку.

3. Ставках оподаткування.

4. Тривалості робочого часу.

22. Позитивне рішення стосовно будівництва мосту, який принositиме десяти відсотковий прибуток протягом 200 років експлуатації, буде прийнято за умови, що банківська процентна ставка складає:

5. 1. 20%.

6. Менше 10%.

7. Більше 10%.

8. Інформація для прийняття рішення відсутня.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

I. Спеціальна та періодична література

Основна:

1. Аветисова А. О. Ціноутворення: [навч. посіб.] ; МОНМС України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Донецьк, 2011. 191 с.
2. Антошкіна Л. І. Ціноутворення та управління ціновою політикою: [підручник] / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 321 с.
3. Березін О. В. Економіка підприємства: [навч. посібник]. К.: Знання, 2009. 390 с.
4. Боковець В. В. Організація виробництва: [навч. посіб. для студ. екон. спец.]; Вінниц. фін.-екон. ун-т. Вінниця: ВФЕУ, 2012. 319 с.
5. Бондар Н. М. Економіка підприємства: [Навч. посіб.]. К.: Видавництво А. С. К., 2004. 400 с.
6. Гетьман О. О. Економіка підприємства: [навч. посіб.]. 2-ге вид. К.: Центр учб. л-ри, 2010. 488 с.
7. Грецак М. Г. Економіка підприємства: [Підручник] / М. Г. Грецак; заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко; Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». Вид. 4-те, перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2009. 816 с.
8. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: [навч. посіб. для студ. ВНЗ] ; Терноп. нац. екон. ун-т – 2-ге вид., переробл. та доповн. К.: Центр учбов. л-ри, 2012. 303 с.
9. Дикань В. Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: [підруч. для студ. ВНЗ]; Укр. держ. акад. залізн. трансп. Х.: УкрДАЗТ, 2012. 415 с.
10. Захарченко В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Захарченко В.І., Меркулов М.М., Широєва Б.В. К.: Центр учбової літератури, 2012. 144с.
11. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 728 с.
12. Лойко В.В. Економіка підприємства: конспект лекцій Економіка підприємства: [Електронний ресурс] / Модульне середовище КНУТД. Режим доступу: <http://msnp.knutd.edu.ua>
13. Сударкіна С. П. Економіка підприємства: [навч. посіб.] / С. П. Сударкіна; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». Х., 2011. 290 с.
14. Ліпич Л. Г. Економіка підприємства: [навч. посіб.]; Ред.: Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк, 2010. 492 с.
15. Небава М. І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: [навч. посіб.]; Ч. 1. Економіка підприємства; МОНМС України, Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця, 2011. 116 с.
16. Скибінська З. М. Економіка та організація виробництва: [навч. посіб.]. К.: Знання, 2012. 299 с.

Додаткова:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Джерела фінансування інвестицій підприємств України: Монографія [Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Воронкова Т.Є, Федоренко С.В., Палиця С.В., Пінчук Ю.Б., Вегівська Ю.І., Федоренко М.С., Кабанов В.Г., Головка А.Т., Мігус І.П., Лойко В.В., Бреус С.В.]; за ред.. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка. К.: «ДКС центр», 2012. – С. 280-296
3. Економічна безпека національної економіки: інвестиційно-інноваційний аспект: Монографія / І.М. Грищенко, М.П. Денисенко, А.П. Гречан, В.В. Лойко та ін.; за заг. ред. чл.-кор. НАПН України, д.е.н., проф. І.М. Грищенка, д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. Донецьк: РВВ ДВНЗ «ДОННТУ», 2012. 430 с.
4. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна монографія у 2 т.]. Днепропетровськ: «ФОП ДРОБЯЗКО С.І.», 2014. Т.1. С. 138-145
5. Зборовська О. М. Ціноутворення як основа ефективності функціонування підприємств та чинник підвищення добробуту населення: [монографія] / О. М. Зборовська, Т. В. Заховалко, А. В. Череп, О. В. Мацюк, І. Ю. Нагаєць; МОН України, ДВНЗ «Запоріж. нац. ун-т». Запоріжжя, 2011. 288с.
6. Інноваційна стратегія підприємства: особливості формування та оцінки ефективності: монографія; за ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка, Т.Є. Воронкової. К.: ШК ДСЗУ, 2014. С.7-97.
7. Інвестування підприємств України: навч. посібник]; за ред. проф. В.Г. Федоренка, проф. М.П. Денисенка. К.: «ДКС Центр», 2013. С. 189- 211.
8. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: [монографія] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2011. – 197 с.
9. Лойко Д.М. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. *Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку виробничої сфери: матеріали Х Міжнародної науково- теоретичної конференції молодих учених і студентів, (Донецьк, 21-22 березня 2013 р.)*. в 2-х томах. Т.1. Донецьк: ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», 2013 С.164-166.
10. Лойко Д.М. Інтелектуальний капітал в контексті економічної безпеки промислового підприємства. *Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства: збірник наукових праць за підсумками Міжн. наук.-практ. конф. викладачів і аспірантів, (м. Донецьк, 26 квітня 2013 р.)*. Донецьк: ПП «ЛАНДОН - XXI», 2013. С.52-56.
11. Методологічні основи розвитку постіндустріальної економіки: Монографія / За ред. д.е.н., проф. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. А.П. Гречан, к.е.н., доц. В.В. Лойко. К.: Фітосоціоцентр, 2010. 688с.
12. Нусінов В. Я. Оцінка економічної ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємств: [монографія]; ред.: В. Я. Нусінов. Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2013. 248 с.

II. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. HR Сообщество и публикации: [Електронний ресурс]. Режим доступу до порталу: <http://hr-portal.ru/>.
2. MarketinG. База маркетингової інформації. Аналіз ринків, огляди ринків: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://marketingbase.com.ua/>.
3. Open Source Content Management: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://bussin-proj.ru>.
4. Агентство промышленных новостей: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.apn-ua.com/>.
5. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control>.
7. Малий бізнес в легкій промисловості: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.legpromsme.ru/>.
8. Матеріали журналу «Генеральний директор»: [Електронний ресурс] / Режим доступу до журн.: <http://www.director.com.ua>.
9. Образование в моде: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.fashioneducation.ru/>.
10. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua>.
11. Офіційний сайт Укрлегпрому: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ukrlegprom.org.ua/>.
12. Тематический портал «Малый бизнес»: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://small-business.web-3.ru/>.

III. ПОСИЛАННЯ НА ЕЛЕКТРОННІ БІБЛІОТЕКИ

1. Електронна база даних Library ІМВ Інституту міжнародних відносин Національного університету ім. Тараса Шевченка. Режим доступу: <http://library.iir.kiev.ua/library/index.php>.
2. Електронна бібліотека навчальної літератури ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана». Режим доступу: <http://lib.kneu.edu.ua/ua/irbis/>.
3. Електронна бібліотека освітнього порталу. Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/library/>.
4. Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія». – Режим доступу: <http://www.library.ukma.kiev.ua/>.
5. Науково-технічна бібліотека КНУТД. – Режим доступу: <http://biblio.co.ua>.
6. Національна бібліотека України ім. В. І.Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>.
7. Національна парламентська бібліотека України. Режим доступу: <http://nplu.org>.
8. Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Островського [посилання на електронні бібліотеки України, Росії, світу]. Режим доступу: <http://www.ounb.km.ua/>.
9. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Режим доступу: <http://www.library.univer.kharkov.ua/ukr/>.

