

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
зовнішнього стейкхолдера
на освітню програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»

Представлена освітня програма спеціальністю 075 Маркетинг, академічного ступеня «бакалавр», містить всі необхідні компоненти для якісної підготовки конкурентоспроможних на ринку праці висококваліфікованих фахівців відповідного рівня, здатних до ефективної професійної діяльності.

Освітня програма налічує перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного (бакалаврського) ступеня вищої освіти.

Надана на рецензію освітня програма розроблена проектною групою випускової кафедри після консультації із науковцями, здобувачами та стейкхолдерами. Прозорість й зрозумілість структури та змісту освітньої програми підготовки бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг, дозволяє зробити висновок проте, що її впровадження дозволяє створити освітнє середовище здобувачу для формування загальних та професійних компетентностей, сприяє отриманню можливості вільного доступу до працевлаштування.

Таким чином, підкреслюючи актуальність розробленої освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» рекомендуємо її до впровадження в освітній процес.

Директор ТОВ «Кіборгнет»



Р.М.Донев