

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу»

ЗАТВЕРДЖУЮ-

Голова Вченої ради

Л.І. Антошкіна

2018р.



Стратегія розвитку ТОВ «Бердянський
університет менеджменту і бізнесу»
на 2018 - 2025 роки

СХВАЛЕНО

Вченою радою Бердянського
університету менеджменту і бізнесу
протокол №2 від 26 вересня 2018 р.

м. Бердянськ, 2018 р.

ЗМІСТ

Преамбула	3
1. Аналіз зовнішнього середовища	5
2. Аналіз внутрішнього середовища	9
3. Бачення, місія та стратегічні цілі університету	18
4. Етапи реалізації Стратегії	21
5. Цільові показники та очікувані результати	22

ПРЕАМБУЛА

Аналіз основних мегатрендів і тенденцій розвитку світового спітвовариства показує, що наступне десятиліття буде характеризуватися активним переходом розвинених країн до економіки «знань», підвищеннем енергоефективності та екологізації виробництва, боротьбою за обмежені природні ресурси, зростанням потреби в якісній та «швидкій» освіті. Сприяти цим процесам буде активний розвиток інформаційних технологій, заснований на швидкій зміні стандартів і технологічних платформ інформаційних систем; забезпечені повсюдного високошвидкісного доступу до мережової інфраструктури; розвитку мультимедійного контенту і пов'язаного з ним спектру послуг. У промисловій сфері очікується бурхливий розвиток біо- і нанотехнологій, розвиток «атомного» дизайну та «настільних нанофабрик», заснованих на результатах міждисциплінарних експериментальних досліджень. Світова наука остаточно сформується в мережу, нейронами якої виступатимуть великі наукові центри – симбіоз науково-дослідних організацій та закладів вищої освіти, що синтезують практичну діяльність і процес навчання. Концентрація наукових досліджень у цих центрах дозволить ефективно проводити міждисциплінарні дослідження, об'єднуючи прикладні та фундаментальні дослідження, а також мінімізувати витрати на поширення знань і прискорити процес отримання економічної віддачі від впровадження результатів наукових досліджень.

Для відповіді цим викликам Бердянський університет менеджменту і бізнесу повинен стати центром генерування наукових знань та трансферту найкращих світових інновацій у суспільне життя держави шляхом створення умов для формування професійних навичок та вмінь, а також розвитку особистісних характеристик людини.

Таким чином, *Бердянський університет менеджменту і бізнесу у 2025 р. це:*

– один із лідерів класичної освіти в країні, що готує висококваліфікованих фахівців, економістів, менеджерів, правників.

– провідний науковий центр, що здійснює міждисциплінарні наукові дослідження національного рівня, результати яких вдосконалюють та підвищують конкурентоспроможність підприємств реального сектору економіки.

Виходячи з цього, стратегічною *метою* Бердянського університету менеджменту і бізнесу до 2025 р. є інтеграція у світовий науковий простір на основі розвитку професійних компетенцій науково-педагогічних працівників, використання інноваційних технологій навчання та поєднання власного досвіду з кращими світовими практиками.

Досягнення цієї мети повинне здійснюватися завдяки активним діям закладу вищої освіти, що передбачають вирішення таких стратегічних *завдань*:

– географічна експансія на міжнародний ринок освітянських послуг (особливо до країн Східних регіонів);

- розширення сфери та масштабів фундаментальних та прикладних наукових досліджень, у т.ч. міждисциплінарного спрямування;
- розширення міжнародної інтеграції та підтримка позитивного іміджу на ринку освітніх послуг;
- розвиток професійних компетенцій та прогресивного мислення науково-педагогічних кадрів університету;
- удосконалення освітньої діяльності та впровадження інноваційних технологій виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів;
- забезпечення умов для становлення та самореалізації особистості майбутнього фахівця;
- модернізація матеріально-технічної бази університету для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання та ін.

Вирішення поставлених задач повинне спиратися на досягнення відповідних тактичних завдань:

- збільшити надходження від наукових грантів та проектів з іншими ЗВО, підприємствами, державними установами (вітчизняних та закордонних) (самостійні, інші ЗВО, НДІ та ін.);
- підвищити ступінь відомості ЗВО та підтримувати позитивний імідж на ринку освітніх послуг;
- впроваджувати концепцію «навчання впродовж життя» (збільшити кількість повторних звернень студентів за продовженням навчання);
 - активізувати взаємодію з підприємствами та органами державної влади;
 - збільшити кількість курсів на іноземній мові;
 - активно використовувати регіональні та нові масмедіа та соціальні мережі;
 - розширити спеціалізацію магістратур;
 - розширити сферу та масштаб фундаментальних і прикладних наукових досліджень, у т.ч. міждисциплінарного спрямування;
 - приймати участь у створенні та розвитку науково-навчальних центрів спільно з науково-дослідними інститутами;
 - впроваджувати інноваційні технології виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів;
 - розробити механізм стимулювання активної діяльності викладачів;
 - збільшити якість наукових досліджень;
 - активізувати вивчення іноземних мов викладачами навчального закладу; модернізувати матеріально-технічну базу університету для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання.

1. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА (МІЖНАРОДНИХ, НАЦІОНАЛЬНИХ, РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ)

Розвиток світової та національної економік у наступні 5 років відзначатиметься впливом ряду чинників і мегатрендів, які призведуть до істотних змін загальної картини світової економіки та модифікації форм її організації. Реєсесія, що спостерігається в розвинутих країнах, веде до «згортання» промисловості країн, які спеціалізуються на виробництві продукції з низьким ступенем переділу.

Україна, виробництво якої має високу енергоємність та застарілі технології, втрачає свої сегменти на світових ринках, що негативно відображається на її соціально-економічному становищі. Значне скорочення вітчизняного виробництва, пов'язане як зі світовою фінансово-економічною кризою, так і зміною соціально-економічної формaciї, призвело до скорочення попиту та перетворень у структурі на ринку робочої сили, зменшення доходів населення, посилення процесів міграції, погіршення демографічної ситуації.

Наведені вище тенденції визначають напрями змін у світовому та національному економічному та науково-освітньому просторах, що дозволяє виділити такі фактори, які будуть безпосередньо чи опосередковано впливати на діяльність **ТОВ "Бердянський університет менеджменту і бізнесу"**.

– продовження фінансово-економічної кризи і, як наслідок, люмпенізація та зростання повного і часткового безробіття населення, зростання контингенту з низьким рівнем доходів негативно відображається на платоспроможності населення та значно зменшує можливості сплачувати за навчання;

– інтервенція зарубіжних закладів вищої освіти, які формують новий ринок високоякісних освітніх послуг, що ускладнює положення українських освітніх закладів. Існуючі суперечки між зарубіжними та вітчизняними стандартами освіти щодо пріоритету академічної чи практичної орієнтації навчання;

– підвищення вимог споживачів освітніх послуг до їхньої якості, що обумовлено свободою вибору ЗВО та розповсюдженням дистанційних форм навчання;

національні

– перевиробництво у сфері освітніх послуг;

– скорочення попиту на освітні послуги як наслідок складної демографічної ситуації в Україні. За прогнозами тенденції зменшення контингенту будуть спостерігатися майже до 2020 року.

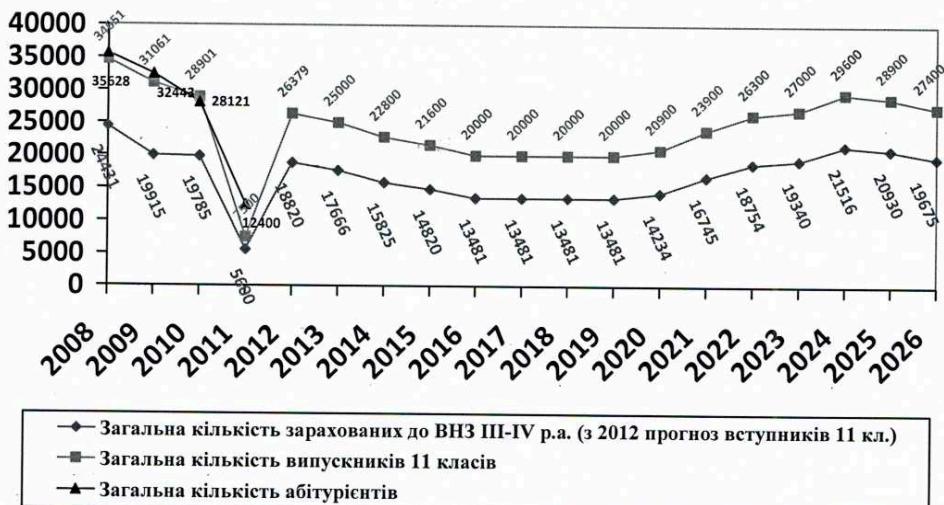


Рис 1.1. Потенціальна кількість абітурієнтів

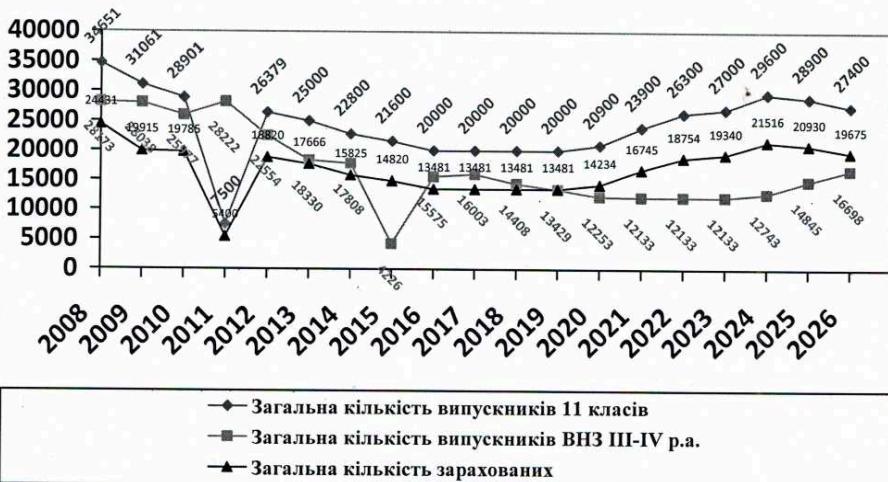


Рис 1.2. Потенціальна кількість абітурієнтів і випускників ЗОШ, ЗВО

Таким чином, зменшення кількості випускників зменшує можливості професійного відновлення кваліфікованих трудових ресурсів. Отже, демографічна ситуація складається таким чином, що серед абітурієнтів буде дедалі менше

вчораших школярів, а, натомість, побільшає людей старшого віку, що вже мають спеціалізацію і працюють. Це зумовлює необхідність використання нових підходів до навчання, таких як «навчання впродовж всього життя», а також зміни формату курсів підготовки фахівців;

- недосконала профорієнтаційна робота щодо стимулювання обізнаного професійного вибору отримання вищої освіти з урахуванням можливостей і наслідків подальшого працевлаштування на місцевих ринках праці. Кожний ЗВО самостійно проводить роботу щодо залучення абітурієнтів без надання системної інформації про особливості соціально-економічного розвитку, інфраструктури та регіональних ринків праці, чисельності та професійно-кваліфікаційної структури зайнятих, середню заробітну плату та про іншу інформацію, яка має значний мотиваційний вплив на суб'єктивну уяву молоді про престижність та перспективність конкретних професій і спеціальностей на місцевих ринках праці;

регіональні

Освітня система міста Бердянська включає 2 університети, 1 інститут, 2 технікуми і 3 коледжі; 21 загальноосвітній заклад. Слід зазначити, що багато вишів регіону є філіями або відокремленими структурними підрозділами інших ЗВО України. Серед основних конкурентів БУМіБ – Запорізький національний університет, Запорізький національний технічний університет, Бердянський державний педагогічний університет імені Поліни Осипенко, які за ціновою політикою є менш доступними, однак за загальнонаціональними рейтингами займають вищі позиції.

Стратегія Бердянського університету менеджменту і бізнесу у сфері просування власних освітніх послуг має на меті створення якісних передумов профорієнтаційної роботи з метою залучення випускників загальноосвітніх і вищих професійних навчальних закладів до отримання вищої освіти європейського рівня задля забезпечення потреб регіонального ринку праці, і як наслідок, - формування кластеру послуг вищої освіти у партнерстві з іншими навчальними закладами області. В цьому аспекті стратегія БУМіБ гармонійно вписується у загальну стратегію розвитку міста Бердянська, яке відоме своїм педагогічним університетом та медичним і машинобудівним вищими професійними закладами вищої освіти.. Слід зазначити, що в умовах, які склалися, ТОВ "Бердянський університет менеджменту і бізнесу" є одним із найкращих в регіоні закладом освіти економічного профілю, що беззаперечно - одна з його сильних сторін.

Серед основних в нових умовах є::

- максимальне поінформування всіх цільових аудиторій про здійснення освітньої діяльності БУМіБ на території міста Бердянська, Бердянського, Приморського та Приазовського районів та Запорізької області в цілому, надання якісної інформації про діяльність університету, перелік напрямів підготовки (спеціальностей) і умови вступу в 2019 році;

- налагодження зв'язку з місцевими органами управління освітою, регіональними центрами оцінювання якості освіти, центрами зайнятості та іншими організаціями з метою сприяння провадженню профорієнтаційної та освітньої діяльності університету;

- залучення до активної взаємовигідної і довгострокової співпраці загальноосвітніх і вищих професійних навчальних закладів шляхом здійснення системної роботи не лише з випускниками, а й керівництвом і викладацьким складом закладів;

- налагодження зв'язку з лідерами учнівського самоврядування, участь в проектній діяльності шкіл молодих лідерів та інших учнівських організацій;

- максимальне використання існуючих можливостей регіонального освітнього ринку (підвищений попит на освітні послуги з боку вступників на базі ОКР «Молодший спеціаліст», аграрна специфіка регіону), концентрація маркетингових зусиль на сильних сторонах університету;

- створення позитивного іміджу Бердянського університету менеджменту і бізнесу як ЗВО з європейським рівнем викладання і перспективами на майбутнє.

Слід відзначити, що тенденції розвитку зовнішнього оточення, а саме розвиток інформаційних технологій та пов'язаних з ними новими формами навчання суттєво зменшує бар'єри входу на ринок освітніх послуг регіону зі сторони провідних навчальних закладів інших країн світу. Орієнтація абітурієнтів на отримання дипломів, які визнаються в розвинених країнах світу, значно підвищує ймовірність ефективності виходу зазначених вище освітніх закладів.

Проте, тенденція розвитку інноваційних технологій в освіті може бути використана на користь Університету, якщо на даному етапі приділити достатньо уваги розвитку поширенню освітніх послуг через розвиток дистанційних англомовних програм.

Низький рівень фінансування науки в Україні та пов'язаний з цим суттєвий знос матеріально-технічної бази навчальних закладів значно ускладнюють положення закладу вищої освіти і потребують підвищення рівня оплати за навчання, що також звулює коло потенційних абітурієнтів.

Жорстке регулювання та державний контроль значно ускладнюють підготовку фахівців з урахуванням специфічних вимог окремих підприємств та видів діяльності. Це призводить до створення профільних закладів самими підприємствами та є певною загрозою для університету в цілому. Ключовими постачальниками є освітні заклади (школи, технікуми, коледжі, інші ЗВО).

2. АНАЛІЗ ВНУТРИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Станом на 01.10.2018 р. у ТОВ “Бердянський університет менеджменту і бізнесу” працюють 268 осіб, з яких науково-педагогічний персонал налічує 163

особи (з них 149 штатних працівників і 6 зовнішні сумісники). Загалом працюють 7 докторів наук, професорів і 17 кандидатів наук, доцентів (див. табл. 2.1.).

Таблиця 2.1

Кадровий склад університету

Науково-педагогічні працівники та працівники	На 01.09.2014	На 01.09.2015	На 31.12.2018
Усього	268	252	104
Професорсько-викладацький склад, з них:	163	163	50
штатні	149	149	44
зовнішні сумісники	6	6	6
Доктори наук, професори, з них:	14	14	8
професорсько-викладацький склад	163	163	50
Кандидати наук, доценти, з них:	36	36	22
професорсько-викладацький склад	163	163	50
Наукові працівники	-	-	-
Навчально-допоміжний персонал	47	42	10
Адміністративно-управлінський персонал	38	27	12
Господарський, обслуговуючий персонал та інші	12	12	21
Внутрішні сумісники, з них:	8	8	11

Основною стратегією керівництва ТОВ “Бердянський університет менеджменту і бізнесу” є збереження кадрового потенціалу професорсько-викладацького складу, який відповідає вимогам ліцензування та акредитації, оскільки діяльність університету спрямована на високу якість підготовки фахівців першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти , а також на інтеграцію у світовий та європейський освітній і науковий простір.

Одним зі шляхів подолання негативної динаміки в бік зменшення кількості кадрів, є омолодження кадрового складу університету. Слід зауважити, що професорсько-викладацький склад поповнюється молодими фахівцями. Середній вік науково-педагогічних працівників складає 40 років, докторів наук, професорів – 59 років, кандидатів наук, доцентів – 45 років.

Одним із важливих завдань забезпечення якості підготовки фахівців є використання в освітньому процесі інформаційно-комунікаційних технологій. Коло цих питань вирішує дистанційне навчання та WEB-технології, які підтримують й проваджують новітні функційні можливості платформи-сервера дистанційної

освіти. БУМіБ, організовує та проводить консультації, семінари, тренінги для НПП, співробітників і студентів щодо технологій розробки дистанційних курсів. Дистанційні курси розроблені з урахуванням досвіду онлайн-курсів провідних університетів світу.

Організація освітнього процесу в 2018-2019 навчальному році актуалізувала питання модернізації освітнього процесу у відповідності до Законів України «Про вищу освіту» та «Про освіту» та діяльності БУМіБ в цілому; поєднання різних форм навчання студентів (аудиторної, дистанційної, індивідуальної). Їхнє якісне функціонування потребує активного впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в освітній процес, які спроможні забезпечити наявність сучасної інфраструктури та достатнього обсягу інформаційних ресурсів університету для задоволення інформаційних потреб усіх учасників освітнього процесу.

Автоматизація освітнього процесу в БУМіБ побудована на базі платформи Office 365, яка пропонує і студенту, і викладачу такий набір серверів: сайти, Outlook, OneDrive, люди, Yammer, календар.

Застосування дистанційної форми навчання у поточному навчальному році (особливо для студентів з зони АТО) уможливило розширення доступу різних категорій студентів до якісного навчання, забезпечило індивідуалізацію навчання відповідно до потреб, особливостей і можливостей студентів, створило додаткові можливості спілкування викладачів і студентів у межах інтерактивного навчання.

Наукові дослідження в БУМіБ здійснюються науково-педагогічними працівниками кафедр із застосуванням учених наукових установ НАН України та згідно з Договорами про співпрацю з Міжнародними ЗВО та Науковими установами у області НДР.

До Тематичного плану НДР БУМіБ щороку включаються науково-дослідні теми, які виконуються за рахунок договорів із замовниками, грантові проекти.

Професорсько-викладацький склад університету працює над шістьма актуальними для держави та регіону темами НДР.

БУМіБ для здійснення наукових досліджень та підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації в своїй структурі має наступні наукові підрозділи: науковий відділ; відділ аспірантури.

Станом на 2018 рік у БУМіБ видається фаховий науковий журнал і збірник, які зареєстровані ВАК – ДАК України. Більшість видань пройшли міжнародну реєстрацію, одержавши міжнародний індекс ISSN.

Подальший розвиток Університету як освітнього та наукового закладу, потребує постійного припливу молодих кадрів вчених, кількісного та якісного зміцнення штатного професорсько-викладацького складу. Тому питання підготовки кадрів вищої кваліфікації залишається актуальним.

Для вирішення цього завдання в Університеті була відкрита аспірантура (рішення МОН України № 27 від 18 лютого 2010 року), в якій функціонує 7 спеціальностей:

У аспірантурі навчаються 11 аспірантів. Наукове керівництво здійснюють 6 докторів і 5 кандидатів наук, які мають дозвіл Вченої ради університету на керівництво дисертаціями.

У 2017-2018 році захищено 2 кандидатські дисертації та дві докторські дисертації..

Основу наукового потенціалу університету сьогодні складають його наукові школи. Сьогодні в Університеті успішно функціонують 5 (п"ять) наукових шкіл.

Досить результативною залишається видавнича діяльність Університету, тільки в 2017 -2018 роках опубліковано: 372 наукові роботи загальним обсягом 183,66 д.а.

В університеті видається власний науковий журнал „Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу”, який внесено до переліку фахових видань України з економічних наук (Наказ МОН України № 1528 від 29 грудня 2014 року). Станом на серпень 2018 р. вийшло 43 номери журналу, в яких опубліковано більше 800 (восьмиста) статей.

Із метою ознайомлення з новими методами та формами організації освітнього процесу, наукової та навчально-методичної роботи викладачів, для виконання наукових досліджень і підвищення кваліфікації в ЗВО, науково-дослідні інститути та на підприємства щороку направляються на стажування понад 20% науково-педагогічних і наукових працівників, у т.ч. за кордон (Польща, Болгарія, Німеччина). Науковці, аспіранти та студенти БУМіБ стають переможцями конкурсу щодо направлення на навчання і стажування до провідних закладів вищої освіти та наукових установ за кордоном в рамках програми Кабінету Міністрів України.

Студентська наука посідає важливе місце в науковому житті БУМіБ. Талановита молодь працює в науково-дослідних лабораторіях, наукових гуртках, бере участь у НДР університету, публікує результати власних досліджень у наукових журналах і збірниках, бере участь у міжнародних, всеукраїнських наукових конкурсах студентських робіт, олімпіадах, конференціях.

У БУМіБ успішно працює Студентське наукове товариство, метою діяльності якого є створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів.

Щороку студенти БУМіБ беруть участь і стають призерами Всеукраїнських студентських олімпіад, володарями грамот Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук, конкурсу на здобуття премій НАН України для молодих учених і студентів.

Молоді вчені БУМіБ стають переможцями Конкурсу БУМіБ «Кращий молодий вчений», приймають участь у Міжнародних і Всеукраїнських форумах і конференціях.

У 2018 2019 навч. році в науково-дослідній роботі системно брали участь 335 студентів, ними опубліковано 250 наукових робіт. На всеукраїнські конкурси наукових робіт представлено 7 студентських досліджень. У конференціях взяли участь 313 студентів. З них у міжнародних - 164, всеукраїнських - 271, на яких

отримані 126 дипломів і грамот, 7 студентів заохочені ректорською іменною премією за високі показники в сфері студентської науки.

Пріоритетні напрямки розвитку НДР у 2018-2025 рр.

- Якісне підвищення рівня наукових робіт, їх інноваційної спрямованості, комерціалізації результатів;

- Збільшення кадрових ресурсів, що дозволить прискорити впровадження наукових розробок вчених Університету у виробництво, бізнес і сприятимуть підвищенню рейтингу Університету;

- Посилення інтеграції з ін. ЗВО, НДІ України, близнього і далекого зарубіжжя (спільне виконання наукових проектів, проведення конференцій, круглих столів);

- Посилення ролі наукових шкіл у підвищенні інноваційної складової НДР та підготовці кадрів;

- Ширше застосування молодих дослідників, а також студентів, аспірантів до виконання НДР;

- Включення університетського наукового видання до світових наукометричних баз .

Однією з найважливіших підстав для якісного забезпечення навчального процесу, наукових досліджень, побутових умов студентів є розвинена матеріальна база.

Для створення нормативних умов навчання і виховання студентів, роботи всіх структурних підрозділів Університет має приміщення, загальна площа яких становить 6852,6 м², з них власна – 5502,6 м² (Таблиця 2.2. Інформація про соціальну інфраструктуру).

Таблиця 2.2

Інформація про соціальну інфраструктуру

Найменування об'єктів соціальної інфраструктури	Кількість	Площа (кв. м)
1. Гуртожитки для студентів	1	600
2. Житлова площа на одного студента у гуртожитку	-	6
3. Їдальні та буфети	3	87,4
4. Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	0,2	-
5. Актові зали	1	85,3
6. Спортивні зали	1	750
7. Плавальні басейни	-	-
8. Інші спортивні споруди:		
- стадіони	1	684
- спортивні майданчики	-	-
- корти	-	-
- тощо	-	-
9. Студентський палац (клуб)	-	-
10. Інше	-	-

Навчальна площа постійно збільшується в розрахунку на одного студента-денної форми навчання (2018 рік – 12,0 м²).

Велику увагу адміністрація університету приділяє санітарно-технічному стану будівель і споруд. Щорічно виконується необхідний ремонт покрівлі будинків, опоряджувальні роботи навчально-лабораторних та адміністративних приміщень. Умови експлуатації будинків відповідають санітарним і протипожежним вимогам. Дотримується температурний режим і норми освітлення. Все це дозволяє утримувати будинки та споруди в задовільному стані (Таблиця 2.3. Забезпечення приміщеннями навчального призначення та іншими приміщеннями).

Таблиця 2.

**Забезпечення приміщеннями навчального призначення
та іншими приміщеннями**

Найменування приміщення	Площа приміщень (кв. метрів)			
	усього	у тому числі		
		власних	орендо- ваних	зданих в аренду
1. Навчальні приміщення, усього: у тому числі	4868,2	4118,2	750,0	-
– приміщення для занять студентів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	3880,2	3880,2	-	-
– комп'ютерні лабораторії	238,0	238,0	-	-
– спортивні зали	750,0	-	750,0	-
2. Приміщення для науково-педагогічних працівників	112,0	112,0	-	-
3. Службові приміщення	124,3	124,3	-	-
– Бібліотека,	191,5	191,5	-	-
у тому числі читальні зали	111,7	111,7	-	-
5. Гуртожитки	600,0	-	600,0	-
6. Ідельні, буфети	87,4	87,4	-	-
7. Профілакторії, бази відпочинку	-	-	-	-
8. Медичні пункти	10,8	10,8	-	-

Для медичного обслуговування студентів і співробітників в університеті працює медичний пункт, обладнаний необхідною медичною апаратурою і устаткуванням.

Усі навчальні аудиторії в повному обсязі забезпечені необхідними меблями навчальним обладнанням для проведення передбачених програмами навчальни дисциплін практичних занять і досліджень. Обладнання функціонує в належній спосіб і забезпечує необхідний рівень виконання функціональних завдань практичної діяльності.

Для харчування студентів функціонують 3 кафе, кожне на 85 місць.

За останні п'ять роки балансова вартість встановленого обладнання в розрахунку на одного студента dennої форми навчання збільшилась у 5 раз. Уведення в дію основних фондів збільшилось за 3 роки майже в 8,2 рази. Уесь навчальний процес забезпечений необхідним обладнанням в достатній кількості (меблі, технічні засоби навчання тощо), яке щорічно поповнюється і поновлюється в залежності від потреб. Щорічно збільшуються витрати на забезпечення навчального процесу необхідним обладнанням, приладами, інструментами, матеріалами і канцтоварами у відповідності до навчальних планів і програм. Певна частина практичних занять проводиться в методичному кабінеті фахової підготовки.

В університеті функціонує 9 комп'ютерних класів

Всі комп'ютери оснащені ліцензійним програмним забезпеченням системного та прикладного характеру: MS Windows XP Professional, Microsoft Office Word Viewer 2003, WinDjView 0.4.3, Open Office, LibreOffice 4.1, Unreal Commander, Adobe Reader, COMODO antivirus, CuneiForm openOCR, 7 ZIP, ASP Linux 11.0, Denwer, GIMP-2.0, GPSS World Student Version, MS FoxPro 9.0, Microsoft Visual Studio 2008 Express Edition, MS SQL Server Express 2005, Quick Sales 2 Free, Ramus Educational, STATISTICA 6 Demo, Ubuntu 11.04, Virtual box, PostgreSQL, OpenPGP, Bitmessage, Cryptlib, КриптоAPM Старт, QT 5.1.0, SunRav 4.3, ARIS Express, Deductor Academic, QtiPlot, Open Project, Terrasoft CRM 2.6 DEMO, 1С Бухгалтерия 7.7., Парус 7.40, SciLab, ISS-2000, Splan, ACD Canvas X, LabView, автоматизована система частотного регулювання «АСЧР ТДМ», Програмно-технічний комплекс «САРГОН».

Для організації та проведення тестування, іспитів впроваджена нова версія пакету Sunrav Testoffice pro 4.3.0.0 – програма для створення тестів, проведення тестування і обробки результатів тестування через Internet.

В університеті працює консалтинговий центр, укомплектований необхідною комп'ютерною технікою і пакетами програм для створення і управління базами даних. Безпосередньо навчальний процес підготовки магістрів більшою мірою здійснюється у спеціалізованих тренінгових лабораторіях.

Впровадження хмарних технологій, а саме: використання сервісу MS Office 365 дозволило організувати переведення навчання студентів на дистанційну платформу. У перспективі, в поєднанні з такими програмними продуктами для створення інтерактивних навчальних курсів як Moodle, це дає можливість створення в університеті дистанційної форми навчання.

Застосування технологій MS Office 365, зокрема, сімейства SharePoint дозволило отримати сучасний, потужний і в той же час гнучкий інструмент із публікації вмісту в інтернет для колективної розробки контенту сайтів – як офіційних, так і порталів факультетів та підрозділів. Це дало змогу покласти функції з роботи над вмістом офіційних сайтів на прес-центр БУМіБ та відділ внутрішніх комунікацій. Основні переваги нових сайтів: багатомовність, система підготовки до публікації, заснована на ролях, єдність фірмового стилю. Факультети отримали

потужний інструмент для самостійного наповнення своїх порталів навчальними матеріалами.

Зростання значення людського капіталу та викликане цим збільшення потреби в освітніх послугах може допомогти БУМіБ розширити кількість студентів, збільшити обсяги фінансування на зміцнення матеріально-технічної бази, підвищити взаємозв'язок між науковим, навчальним процесом і потребами бізнес-середовища, а також кількість англомовних курсів і програм. Зростання попиту бізнес-сектору на підвищення кваліфікації своїх працівників дозволяє також інтегрувати наукову та практичну діяльність, а також підвищити кваліфікацію викладачів вишу шляхом набуття практичного досвіду. Реалізація концепції «Навчання впродовж життя» може дозволити підвищити стан матеріально-технічної бази, постійно впливати на кваліфікацію викладачів. Зростання доступу населення до мережі Інтернет повинне бути в центрі уваги під час здійснення заходів із відновлення та розвитку матеріально-технічної бази, а також налагодження зворотного зв'язку між навчальним закладом і зовнішнім оточенням.

Як відомо, зовнішнє оточення містить не тільки можливості, але й загрози. Тому у стратегії розвитку необхідно врахувати, які сильні сторони організації доцільно використати, щоб їх нейтралізувати, а також розробити заходи, щоб послабити загрози. Скорочення обсягу господоговірних може бути компенсовано розвитком додаткових послуг та активною участю у наукових грантах. Зменшення попиту з боку населення України доцільно компенсувати залученням абітурієнтів з інших сегментів (як на національному, так і на міжнародному рівнях). У конкуренції з вишами зарубіжних країн необхідно спиратися на значний досвід і високий професійний рівень викладацьких і керівних кадрів БУМіБ.

Негативна вага відсутності релевантного взаємозв'язку між науковим, навчальним процесом і потребами бізнес-середовища та низька кількість англомовних курсів та програм, що має місце в БУМіБ, може збільшитися за рахунок складної демографічної ситуації в Україні. Негативний внесок від суттєвої активізації іноземних вишів може посилитися за рахунок погіршення матеріального забезпечення та недостатньої активності БУМіБ на англомовному освітньому просторі.

3. БАЧЕННЯ, МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ УНІВЕРСИТЕТУ

Університет має не лише зберегти для країни досягнутий рівень освіти і наукових досліджень, але й розвинути і примножити та застосувати свої напрацювання для загального блага.

Університет здійснює свою мету і реалізує власну місію за участю всієї університетської спільноти – викладачів і студентів, а також співробітників.

Бачення університету – освітньо-науковий багатогалузевий комплекс міжнародного рівня, що діє на основі принципів університетської автономії та є

центром проривного розвитку освіти, науки і інновацій з метою забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у висококваліфікованих фахівцях.

Misія ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу» – досягнення рівня якості підготовки фахівців, який забезпечує провідні позиції БУМіБ в сфері надання освітніх послуг, конкурентоспроможність випускників на ринку праці, робить можливим повноцінну інтеграцію в європейський освітньо-науковий простір на основі використання інноваційних технологій навчання та поєднання власного досвіду з кращими світовими практиками, розвитку професійних компетенцій науково-педагогічних кадрів.

Громадянська місія університету полягає у формуванні тих еліт, які будуть в своїй діяльності служити державі, суспільству і світу на принципах розуму, гуманізму і суспільної відповідальності, для чого університет створює простір відкритого діалогу нових ідей, забезпечує різноманітність, повагу до особистої гідності і розвиток особистості. Нашою соціальною місією є гарантування доступу до знань і професійних навичок всіх тих, хто має на це право. Культурна місія університету полягає в синтезі універсальних і національних цінностей, в об'єднанні універсальних методів комунікації і знання загальнолюдського значення із забезпеченням поваги до історико-культурної ідентичності регіонів і держав.

До *стратегічних приоритетів розвитку Університету («точок зростання»)* слід віднести:

1. Реалізація моделі поєднання освіти, науки та інновацій.
 2. Розвиток і поглиблення науково-дослідної роботи, використання підходу міждисциплінарних досліджень в освітньому процесі, фундаментальних та прикладних дослідженнях, впровадженні інновацій у практичну діяльність.
 3. Впровадження університетської автономії, покращення якості управління в університеті.
 4. Інтеграція до світового та європейського освітньо-наукового простору.
 5. Забезпечення умов для рівного доступу до отримання освіти різними верствами населення, реалізація концепції «освіта протягом життя».
 6. Створення розгалуженої інфраструктури та матеріально-технічної бази, що відповідає сучасним потребам розвитку університету, інформатизація університету.
- На реалізацію *приоритетів розвитку* Університету до 2025 року спрямовані *наступні стратегічні цілі:*
- Створення Наглядової Ради Університету.
 - Вдосконалення структури та системи управління на принципах автономії учасників освітнього процесу, задля створення умов для стимулювання та застачення їхньої ініціативи.
 - Створення та комерціалізація інтерактивних (дистанційних) навчальних курсів.
 - Розвиток інтелектуального наукового ресурсу.

- Підвищення рівня довіри та лояльності до бренду БУМіБ; створення підґрунтя для підвищення рейтингових позицій БУМіБ.
- Популяризація та організація регулярних заходів за основними напрямками виховної роботи (морально-правовий, художньо-естетичний, інформаційний, трудовий, екологічний, спортивний).
- Створення матеріально-технічної бази для повноцінної реалізації виховної роботи в Університеті.
- Розробка і реалізація низки виховних заходів, які б стверджували у студентів розуміння сімейних цінностей.
- Поглиблення національно-патріотичної виховної роботи зі студентами згідно з методичними рекомендаціями МОН України.
- Створення підґрунтя для формування практичних навичок у студентів на засадах етики, моралі й духовності.

4. ЗАХОДИ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ

Стратегія реалізується протягом 2018-2025 років, в результаті виконання плану “Стратегічного розвитку Університету “передбачається:

- шляхом залучення власних коштів покращити матеріально-технічну базу Університету для забезпечення безперервності освітнього процесу;
- забезпечити переведення всіх освітніх програм на інтерактивну (дистанційну) платформу для розширення можливостей освітньої діяльності,
- створити нові спеціалізації через формування освітніх програм, виходячи з реального попиту на складову освітнього процесу,

Інформаційно-комунікаційний та іміджевий модуль:

- Розробку та впровадження навчальних програм, тренінгів, семінарів тощо з тематики інформаційно-комунікаційного та іміджевого модуля.
- Формування експертного середовища на базі проектів інформаційно-комунікаційного та іміджевого модуля.
- Проведення досліджень, професійних експертіз, участь експертів та фахівців БУМіБ у заходах регіонального, національного та світового рівня в рамках визначених інформаційно-комунікаційним та іміджевим модулем.
- Системне вироблення та розповсюдження власного унікального текстового, відео, -фото та графічного контенту.
- Налагодження зв’язків та системна робота зі ЗМК на регіональному, національному та світовому рівнях.

Інформаційно-комунікаційний та іміджевий модуль:

- Розширення інформаційно-комунікаційної та іміджевої діяльності на світовий рівень.
- Аудит, адаптація та розширення проектів інформаційно-комунікаційного та іміджевого модулю з урахуванням поточної ситуації та викликів.

5. ЦІЛЬОВІ ПОКАЗНИКИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Таблиця 5.1

Перспектива	Очікувані результати	Показник
<i>Фінанси</i>	Збільшити надходження від наукових грантів та проектів з іншими ЗВО, підприємствами та ін.	Частка коштів від наукових грантів у загальному обсязі фінансування
	Збільшити надходження від короткострокових курсів підготовки (перепідготовки) фахівців	Частка коштів від додаткових курсів у загальному обсязі самофінансування
<i>Клієнти</i>	Підвищити ступінь відомості навчального закладу у світі та підтримка позитивного іміджу на ринку освітніх послуг	Місце у вітчизняному та міжнародному рейтингах ЗВО
	Впроваджувати концепцію «освіта впродовж життя»	Частка студентів, що повторно звернулася за продовженням навчання, у загальній кількості студентів
<i>Процеси</i>	Активізувати взаємодію з підприємствами та органами державної влади	Кількість господарських підприємствами та органами державної влади
	Подальше впровадження та збільшення кількості курсів на іноземній мові	Частка курсів на іноземній мові до загальної кількості курсів
	Активно використовувати регіональні, нові масмедіа та соціальні мережі	Кількість публікацій у масмедіа за рік
	Розширити спеціалізації магістратури	
	Розширити сфери та масштаб фундаментальних і прикладних наукових досліджень	Кількість наукових міждисциплінарних досліджень
	Приймати участь у створенні та розвитку науково-навчальних центрів спільно з науково-дослідними інститутами	Частка спільних проектів у загальній кількості наукових досліджень
	Впроваджувати інноваційні технології виявлення і розвитку творчого потенціалу студентів	Кількість об'єднань молоді, що сприяють інноваційним розробкам

Продовження табл. 5.1

<i>Потенціал</i>	Розробити механізм стимулювання активної діяльності викладачів	Частка викладачів, що отримала грошову премію за дослідницьку або викладацьку діяльність, у загальної кількості викладачів, що отримали премії Індекс Гірша (h-індекс) у Scopus на одного штатного НПП університету
	Підвищувати якість наукових досліджень	Частка статей у журналах із імпакт-фактором до загальної кількості публікацій викладачів
	Активізувати вивчення іноземних мов викладачами навчального закладу	Частка наукових фахових видань, що включено до міжнародної наукометричної бази Scopus, до загальної кількості наукових фахових видань БУМІБ
	Модернізувати матеріально-технічну базу університету для забезпечення можливості проведення сучасних наукових досліджень та використання інноваційних технологій навчання	Частка викладачів, що мають відповідний сертифікат, до загальної кількості викладачів
		Частка основних фондів університету, що було оновлено